

WEBSITE ANALYSE

ATELIER LICHTBRUCH



URL:	http://www.lichtbruch.com
Format:	HTML 4.01 Transitional
Zeichensatz:	UTF-8
Größe:	2.563.407 Bytes
Analyse erstellt von:	Damaris Batsios E-Mail: mail@lichtbruch.com
Erstellt am:	31. 7. 2008

Eine umfangreiche Beurteilung einer Website und die Analyse ob eine Website wirtschaftlich erfolgreich ist, hängt von vielen Faktoren ab. Diese Basis-Analyse soll Ihnen einen ersten Eindruck verschaffen, wie gut Ihre Website seitens der Technik als auch seitens der Suchmaschinen realisiert ist.

Bei Fragen, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Damaris Batsios

Telefon: +43 1 494 8883 12

1. Technische Aspekte

Faktor	Ergebnis
HTML-Fehler bzw. ungültiger HTML-Code Dieser Test ermittelt ob das HTML bzw. XHTML, dass für die Website verwendet wird, den Spezifikationen entspricht. Getestet wird die erste Seite, also die Homepage. Jeder Fehler, der hier gefunden wird, kann negative Auswirkungen auf die Darstellung in Browsern haben und auch die Positionierung in Suchmaschinen negativ beeinflussen.	Keine Fehler
Javascript-Fehler Falls auf der Website Javascript zum Einsatz kommt, ermittelt dieser Test ob der Programmcode fehlerfrei ist. Getestet wird jeweils unter Internet Explorer als auch Firefox. Fehler hier schränken die Funktionalität der Website ein und führen unter Umständen zur Anzeige einer Fehlermeldung.	Keine Fehler
Fehlerhafte Links Dieser Strukturtest ermittelt, ob alle Seiten der Website auf die Links zeigen funktionieren. Externe Links werden nicht überprüft.	Keine Fehler
Sonstige Fehler Dieser Wert gibt an welche anderen Fehler gefunden wurden. Hierzu zählen beispielsweise fehlerhafte SSL-Implementierungen oder sicherheitskritische Formulare. Dieser Test ist aber nicht erschöpfend, da wir für einen kompletten Test direkten Zugriff auf die Website benötigen.	Keine Fehler

2. Subjektiver Eindruck

Der subjektive Eindruck ist der Mittelwert der Eindrücke unseres Test-Teams. Die Bewertung erfolgt im Schulnotensystem (1 = Sehr Gut, 5 = Nicht Genügend), und ist der Ausdruck des subjektiven Empfindens der Website.

Faktor	Ergebnis
Lesbarkeit Wie gut die Seite entprechend Kontrast und Schriftgröße lesbar ist.	Gut
Navigation Ob die Navigation unterstützt, oder eher verwirrt.	Sehr Gut
Information Sind gewünschte Informationen auch leicht zu finden, bzw. überhaupt vorhanden.	Gut
Gestaltung Ist die Gestaltung eher ansprechend, oder lieblos.	Sehr Gut
Ladezeit Ladet die Seite schnell, oder dauert die Anzeige der Seite zu lange.	Sehr Gut

3. Suchmaschinenrelevante Faktoren

Im Folgenden finden Sie einige der wichtigsten Faktoren für die Position der Website in den Suchmaschinen.

Faktor	Ergebnis
Suchmaschinenfreundliche URLs Das Format der URLs ist ausschlaggebend, ob eine Suchmaschine eine Seite überhaupt erreichen kann.	Ja
Sitemap Eine Übersicht über alle Seiten einer Website hilft dem Besucher gewünschte Informationen zu finden, und ermöglicht auch den Suchmaschinen alle Seiten leichter zu erreichen.	Ja
Google Sitemap Die speziellen Google-Sitemaps unterstützen insbesondere Google dabei, Ihre Website vollständig zu erfassen.	Nein
Korrekte Metatags und Title Titel einer Website (eng. Title) und auch die Metatags ordnen Seiten in korrekte Kategorien ein. ZB. erfasst Google Seiten, die den gleichen Titel haben nicht.	Ja
Robots.txt Die robots.txt-Datei enthält Anweisungen für Suchmaschinen, welche Bereiche der Seite zu durchsuchen bzw. welche auszulassen sind.	Ja
Inhalt entsprechend HTML gestaltet Damit Suchmaschinen den Inhalt einer Seite korrekt bewerten zu können, ist es sinnvoll dass die Website entsprechend den Standards gestaltet ist. Also beispielsweise Überschriften als Überschriften und Lauftext als Lauftext gekennzeichnet sind.	Ja

4. Position in den Suchmaschinen (Ranking)

In der folgenden Tabelle sehen Sie, auf welcher Position und in Klammer somit auf welcher Seite der Suchergebnisse Ihre Website bei der Suche nach den angegebenen Suchbegriffen aufscheint. Hierbei werden jeweils nur die ersten drei Seiten der Suchergebnisse überprüft, da kaum ein Surfer über diese ersten drei Seiten hinaus sucht. Ein leeres Feld bedeutet, dass Ihre Website nicht innerhalb der ersten 30 Suchergebnisse zu finden war.

Suchbegriff(e)	Google	Google.at	Yahoo	MSN	MSN.at
Atelier Lichtbruch	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)
Webdesign Wien					
Exklusives Webdesign Wien	3 (1)	3 (1)	2 (1)	6 (1)	6 (1)
Webpromotion Wien	11 (2)	9 (1)	9 (1)	7 (1)	7 (1)